

# Úplné znenie pravidiel spotrebiteľskej akcie „Spotrebiteľská súťaž Coca-Cola – Skúter 2022“

Účelom tohto dokumentu je stanoviť úplné a presné pravidlá akcie „Spotrebiteľská súťaž Coca-Cola – Skúter 2022“ (ďalej tiež ako „akcia“ a/alebo „súťaž“) pre Slovenskú republiku (ďalej tiež ako „pravidlá“).

## 1. USPORIADATEĽ AKCIE, ORGANIZÁTOR AKCIE, TECHNICKÝ PARTNER AKCIE

Usporiadateľom akcie je spoločnosť Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., so sídlom Českobrodská 1329, 19821 Praha 9 – Kyje, Česká republika, IČO: 411 89 698, zapísaná v obchodnom registri Městského soudu v Praze, sp. zn. C 3595, konajúca prostredníctvom organizačnej zložky Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. - organizačná zložka, so sídlom Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava, IČO: 50 252 160, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, vložka č. 3293/B, oddiel: Po (ďalej tiež ako „**usporiadateľ**“).

Organizátorom podujatia je spoločnosť YASHICA s.r.o., IČO: 46980121, so sídlom Žďárského 186, Kožichovice 674 01, Česká republika, zapísaná v obchodnom registri Krajského soudu v Brne, oddiel C, vložka 8088 (ďalej tiež ako „**organizátor**“).

Technickým partnerom akcie je spoločnosť ATS Praha s.r.o., Kubánské náměstí 1391/11, 100 00 Praha 10, IČO: 27635007, DIČ: CZ 27635007, spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Městského soudu v Prahe, oddiel C, vložka 120434 (ďalej tiež ako „**technický partner**“).

## 2. ČAS A MIESTO KONANIA AKCIE

Akcia sa uskutoční od 01. 06. 2022 12:00:01 h do 31. 07. 2022 23:59:59 h vrátane (ďalej tiež ako „**čas konania podujatia/súťaže**“) na území Slovenskej republiky, na miestach predaja súťažných nápojov a na súťažnej internetovej stránke [www.coca-cola-sutaze.sk/skutr2022](http://www.coca-cola-sutaze.sk/skutr2022)

Akcia bude trvať 61 súťažných dní.

Výhercovia môžu v rámci súťaže vyhrať tieto ceny:

Hlavná výhra: 1x skúter Vespa Primavera 125 Red v hodnote 4375 EUR

Vedľajšia výhra: 1 000x poukaz Alza v hodnote 10 EUR

Vedľajšia výhra: 50x poukaz Ticketportal v hodnote 40 EUR

## 3. ÚČASTNÍCI AKCIE

- 3.1. Akcie sa môže zúčastniť každá fyzická osoba staršia ako **16 rokov** s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá si v čase konania akcie zakúpi aspoň jeden súťažný nápoj so súťažným kódom pod etiketou a uschová si **túto etiketu** (ďalej tiež ako „**účastník**“).
- 3.2. Účastník musí následne v čase konania súťaže vyplniť e-mail a súťažný kód podľa pokynov na [www.coca-cola-sutaze.sk/skutr2022](http://www.coca-cola-sutaze.sk/skutr2022) v súlade s podmienkami uvedenými nižšie v týchto pravidlách.
- 3.3. Akcie sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnom alebo inom podobnom vzťahu k usporiadateľovi a/alebo spoločnostiam, ktoré sa podieľajú na príprave a organizácii podujatia, ani osoby blízke týmto osobám.
- 3.4. V prípade, že hlavnú výhru získa osoba vo veku 16 – 18 rokov, vyžaduje sa písomný súhlas zákonného zástupcu s fyzickým prevzatím výhry neploletým výhercom alebo osobná účasť tohto zákonného zástupcu na slávnostnom odovzdávaní výhier. Bez tohto súhlasu si výherca vo veku 16 – 18 rokov nebude môcť prevziať hlavnú výhru.

## 4. AKO HRAŤ

Základnou možnosťou účasti na akcii a získania výhry je zakúpenie aspoň 1 ks nižšie uvedených nápojov, ktoré budú mať v čase konania akcie pod etiketou uvedený súťažný kód (ďalej tiež ako „**súťažná etiketa**“).

**Súťažné nápoje:**

Súťažný kód je na súťažných výrobkoch umiestnený pod etiketou a etikety sa musia uschovať, aby sa preukázal nárok na výhru (ďalej tiež ako „jedinečný súťažný kód“).

#### **4.1. 1. fáza účasti v súťaži**

Účastník sa na internetovej stránke [www.coca-cola-sutaze.sk/skuter2022](http://www.coca-cola-sutaze.sk/skuter2022) zapojí do súťaže, a to cez online súťažný systém. Pri registrácii vyplní svoju kontaktnú e-mailovú adresu a jedinečný súťažný kód. Na základe toho sa zobrazí elektronický žreb, ktorý sa zotrie kurzorom myši alebo dotykcom na obrazovku. Po zotretí žrebu bude účastník priamo na internetovej stránke a zároveň e-mailom informovaný o tom, či vyhral a ktorú výhru.

Zapojením sa do súťaže na internetovej stránke súťaže sa jednotlivec stáva účastníkom podujatia s povinnosťou dodržiavať stanovené pravidlá podujatia. Vyplnením emailu v tejto fáze súťaže súťažiaci automaticky súhlasí so spracúvaním emailovej adresy na účely tejto súťaže.

#### **4.2. 2. fáza účasti v súťaži**

V prípade výhry dostane výherca pokyny priamo na internetovej stránke súťaže a e-mailom na overenie nároku na výhru.

Aby mohla byť výhra zaslaná/odovzdaná výhercovi, výherca musí vyplniť formulár podľa pokynov v e-maile o výhre alebo na internetovej stránke. Formulár obsahuje meno, priezvisko, platnú adresu na doručenie, telefónne číslo, e-mailovú adresu (ktorá musí byť zhodná s e-mailovou adresou uvedenou v prvej fáze súťaže) a dátum narodenia. Výherca tiež musí poskytnúť súhlas s použitím údajov na účely zaslania/odovzdania výhry. Zároveň bude v rámci tohto formulára o výhre účastník povinný zaslať fotografiu etikety s výherným kódom a vyplniť samotný kód.

Opakovaná účasť na akcii je možná, ale vždy je potrebné zaregistrovať nový jedinečný súťažný kód. Jeden účastník môže zaregistrovať maximálne 5 jedinečných súťažných kódov za jeden súťažný deň (v priebehu 24 po sebe nasledujúcich hodín). Každý účastník sa môže do súťaže prihlásiť len z jednej e-mailovej adresy. Každý účastník môže počas podujatia získať maximálne 1 hlavnú výhru a maximálne 1 vedľajšiu výhru z každého druhu.

Všetky súťažné etikety s kódom sa musia uchovávať na účely následného preukázania nároku na výhru.

Jedinečný kód súťaže je možné použiť len raz.

## **5. SÚŤAŽNÉ KOLO**

- 5.1. Akcia má 1 050 vedľajších výhier a 1 hlavnú výhru. Výhercovia všetkých výhier budú určení „šťastným okamihom“ v súlade s oddielom 6 týchto pravidiel. Výhru získa ten účastník podujatia, ktorý ako prvý zadá do súťažného systému e-mail a platný jedinečný súťažný kód po tom, ako nastane šťastný okamih podľa bodu 6 týchto pravidiel. Tomuto súťažiacemu sa po zotretí žrebu zobrazí výhra. Prvú sekundu po tomto súťažiacom podľa predchádzajúcej vety začína ďalšie súťažné kolo/čas na ďalšiu výhru.
- 5.2. V prípade, že v niektorom zo súťažných kôl nebude medzi dvoma šťastnými okamihmi prijatá platná registrácia, výhra za toto kolo sa presúva do ďalšieho súťažného kola, v ktorom budú udelené 2 výhry prvému a druhému súťažiacemu, ktorý zaregistruje svoj platný jedinečný súťažný kód a svoj e-mail po ďalšom šťastnom okamihu.

## **6. VÝHRY A SPÔSOB ICH URČENIA**

### **6.1 VÝHRY**

- 6.1.1. Usporiadateľ venoval do súťaže 1 hlavnú výhru a 1 050 vedľajších výhier určených pre účastníkov zo Slovenskej republiky.

#### 6.1.2. Zoznam hlavných a vedľajších výhier

	NÁZOV VÝHRY	DRUH VÝHRY	POČET VÝHIER	HODNOTA 1 KS VÝHRY
<b>A</b>	Skúter Vespa Primavera 125 Red	HLAVNA	1	4375 EUR
<b>B</b>	Poukaz Alza	VEDĽAJŠIA	1000	10 EUR
<b>C</b>	Poukaz Ticketportal	VEDĽAJŠIA	50	40 EUR

V prípade výhry z bodu A prevezme výhru v mene výhercu vo veku 16 – 18 rokov zákonný zástupca.

## 6.2 SPÔSOB URČENIA VÝHRY

- 6.2.1.** Výhercovia všetkých výhier budú určení na základe súťažnej mechaniky tzv. **šťastných okamihov**, t. j. presne určených výherných okamihov vo formáte DD.MM.RRRR HH:MM:SS:SSS (ďalej tiež ako „šťastný okamih“).
- 6.2.2. Výhercom sa stane účastník, ktorý ako prvý v poradí po šťastnom okamihu vyplní jedinečný súťažný kód a e-mail pre dané súťažné kolo. O výhre teda rozhoduje presnosť a rýchlosť registrácie do akcie. Tomuto výhercovi sa po zotretí elektronického žrebu zobrazí výhra a pokyny na registráciu údajov vo formulári pre výhercu.
- 6.2.3. Počas akcie sa uskutoční celkovo 1 051 šťastných okamihov.
- 6.2.4. Šťastné okamihy budú vygenerované pre všetky súťažné kolá a uložené u organizátora súťaže pred začiatkom podujatia.
- 6.2.5. Jednotlivé súťažné kolá budú vyhodnotené v reálnom čase v priebehu niekoľkých desiatok sekúnd po zadaní e-mailovej adresy účastníka a zadaní jedinečného súťažného kódu. O výhre bude účastník informovaný priamo na internetovej stránke po zmazení elektronického žrebu a zároveň e-mailom s pokynmi na overenie nároku na výhru, t. j. na vyplnenie formulára pre výhercu.
- 6.2.6. Jedinečným identifikátorom účastníka sú kontaktné údaje, ktoré účastník uviedol pri vyplnení e-mailu v prvej fáze súťaže a v prípade výhry pri vyplnení formulára o výhre (4.2.).
- 6.2.7. Na oznámenie výhercu prostredníctvom výherného e-mailu sa použije e-mailová adresa, ktorú účastník zadal v prvej fáze súťaže. Výherca musí po zotretí výherného žrebu postupovať presne podľa pokynov uvedených vo výhernom e-maile alebo priamo na internetovej stránke, aby mal nárok na získanie výhry. V prípade, že počas registrácie bude zadaná nesprávna/neexistujúca e-mailová adresa a výhercovi nebude možné zaslať výherný e-mail, výhra prepadne. Výherca musí vyplniť výherný formulár najneskôr do 7 dní od oznámenia o výhre. Ak sa výherný kód neuplatní do 7. 8. 2022, nárok na výhru prepadá. Výhercovia, ktorí vyplnia výherný formulár, budú raz týždenne zverejnení aj na internetovej stránke súťaže v tomto formáte: Meno, Prvé písmeno priezviska, Mesto.
- 6.2.8. Odovzdanie výhry výhercovi môže byť podmienené fyzickým predložením etikety s výherným súťažným kódom, s ktorým sa výherca zúčastnil akcie. Ak výherca etiketu s kódom nepredloží, nárok na výhru zaniká a výhra prepadá v prospech usporiadateľa. Výherca nemá nárok na žiadne iné plnenie.

- 6.2.9. Účastníci nie sú oprávnení požadovať peňažité plnenie výmenou za výhry v rámci akcie, ani požadovať iné plnenia, než sú uvedené v týchto pravidlách. Účasť na akcii ani výhry nie je možné vymáhať právnou cestou.
- 6.2.10. Ak si výhercovia neprevezmú výhru podľa pokynov, ich nárok na výhru zaniká a usporiadateľ je oprávnený s výhrou naložiť podľa vlastného uváženia.
- 6.2.11. Výhra je nepredajná a neprevoditeľná na inú osobu. V prípade podozrenia/zistenia zneužitia výhry bude účastník zo súťaže vylúčený a jeho nárok na výhru zaniká.
- 6.2.12. Výhry môžu byť predmetom dane z príjmov fyzických osôb v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z., o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o dani z príjmov“).
- 6.2.13. Ak hodnota nepeňažnej výhry presiahne 350 Eur, výherca je povinný výhru zdaňiť v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov; zaplatiť poisťňu na zdravotné poistenie za podmienok uvedených v zákone č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení v platnom znení. Hodnota hlavnej nepeňažnej výhry (Skúter Vespa Primavera 125 Red) je 4375 Eur. Súčasťou hlavnej výhry je aj peňažná výhra určená na odvody podľa tohto bodu týchto pravidiel. Peňažná výhra bude usporiadateľom poukázaná na účet výhercu do 60 dní od odovzdania nepeňažnej výhry.

### 6.3. SPÔSOB ODOVZDANIA VÝHRY

Vedľajšie výhry budú zaslané na e-mailovú adresu, ktorú výherca alebo jeho zákonný zástupca uviedol vo formulári pre výhercu, a to najneskôr do 30 kalendárnych dní od dátumu uzávierky súťaže.

Hlavná výhra bude výhercovi odovzdaná osobne do 30 kalendárnych dní od dátumu uzávierky po predchádzajúcej dohode.

Výherca alebo jeho zákonný zástupca bude informovaný o spôsobe odovzdania hlavnej výhry a o všetkých podmienkach jej čerpania e-mailom alebo prostredníctvom infolinky.

Výherca alebo jeho zákonný zástupca je povinný poskytnúť všetky požadované údaje správne a úplne (správna a úplná adresa na doručenie atď.), inak usporiadateľ nemôže zaručiť doručenie výhry a nie je povinný poskytnúť náhradné plnenie vo forme nového doručenia.

## 7. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

- 7.1. Na realizáciu súťaže a zaradenie do nej a splnenie zákonom stanovených povinností, a to po dobu nevyhnutne potrebnú na naplnenie týchto účelov, je treba spracúvať niektoré osobné údaje súťažiacieho.
- 7.2. Zákonným dôvodom na dané spracúvanie osobných údajov je plnenie zákonných povinností, ako aj ochrana oprávnených záujmov usporiadateľa, organizátora a iných osôb podieľajúcich sa na organizovaní súťaže. Oprávnenými záujmami sú najmä výkon a ochrana právnych nárokov.
- 7.3. Spracúvané budú osobné údaje, ktoré súťažiaci vyplní do registračného formulára, teda meno, priezvisko, telefón, email, adresa a dátum narodenia. Tieto údaje potrebuje usporiadateľ a organizátor na zaradenie súťažiacieho do súťaže, zoslovanie, kontaktovanie výhercu, oznámenie výhercu a odovzdanie cien.
- 7.4. Údaje spracúva usporiadateľ súťaže (prevádzkovateľ) a organizátor súťaže (sprostredkovateľ).
- 7.5. Ich spracúvanie bude prebiehať po dobu realizácie súťaže a ďalej 6 mesiacov od jej ukončenia, pokiaľ nejde o výhercu. V prípade výhercov budú osobné údaje spracúvané po dobu 10 rokov od odovzdania výhry z dôvodu plnenia záväzku (odovzdania výhry), plnenia zákonných povinností a oprávneného záujmu usporiadateľa.
- 7.6. Ak s tým súťažiaci súhlasí, usporiadateľ môže spracúvať e-mailovú adresu a telefónne číslo súťažiacieho pre marketingové účely, t.j. ponúkanie produktov a služieb zadávateľa vrátane zasielania informácií o organizovaných podujatiach, produktoch a iných aktivitách vrátane zasielania obchodných oznámení elektronickými prostriedkami podľa zákona č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách počas trvania súhlasu. Účelom spracúvania je informovať súťažiacich o produktoch a službách usporiadateľa a o spotrebiteľských akciách usporiadateľa.
- 7.7. Pri spracúvaní osobných údajov na základe súhlasu (t.j. bez iného zákonného dôvodu alebo účelu oprávnených záujmov) môže tento **súhlas** súťažiaci kedykoľvek **odvolať**. Odvolaním súhlasu nie je dotknutá zákonnosť spracúvania údajov vykonávaného do doby odvolania súhlasu so spracúvaním.
- 7.8. Súťažiaci má **právo usporiadateľa požiadať o informáciu, či vykonáva spracúvanie jeho osobných údajov**, a ak áno, potom najmä o **informácie** o účele spracúvania, kategóriách spracúvaných osobných údajov, príjemcoch alebo kategóriách príjemcov, ktorým budú osobné údaje sprístupnené, a dobe, počas ktorej budú osobné údaje uložené.

- 7.9. Pokiaľ sú osobné údaje súťažiacoho nepresné alebo neúplné, má právo požadovať bezodkladnú nápravu, t.j. **opravu nepresných údajov a/alebo doplnenie neúplných údajov.**
- 7.10. Súťažiaci má právo požadovať, aby usporiadateľ **jeho osobné údaje vymazal**, pokiaľ osobné údaje už nie sú potrebné na účely, na ktoré boli zhromaždené alebo spracúvané, pokiaľ odvolal súhlas so spracúvaním alebo pokiaľ boli jeho osobné údaje spracúvané protiprávne. Pokiaľ neexistujú zákonné dôvody pre odmietnutie vymazania, je usporiadateľ povinný tejto žiadosti vyhovieť.
- 7.11. Súťažiaci má právo požadovať, aby usporiadateľ **obmedzil spracúvanie jeho osobných údajov**, pokiaľ popiera presnosť týchto osobných údajov (obmedzenie trvá po dobu overenia správnosti), pokiaľ je spracúvanie protiprávne a súťažiaci odmieta výmaz, alebo ak už usporiadateľ jeho osobné údaje nepotrebuje na účely spracúvania, ale súťažiaci ich požaduje na určenie, výkon či obhajobu svojich právnych nárokov alebo súťažiaci namieta voči spracúvaniu podľa článku 21 ods. 1 GDPR.
- 7.12. Pri obmedzení spracúvania je usporiadateľ oprávnený osobné údaje iba uchovať; ďalšie spracúvanie je možné len so súhlasom súťažiacoho alebo zo zákonných dôvodov.
- 7.13. Súťažiaci má v určitých prípadoch právo na **získanie osobných údajov**, ktoré poskytol usporiadateľovi, v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a ich **poskytnutie inému prevádzkovateľovi osobných údajov.**  
Súťažiaci má právo **vzniesť kedykoľvek námietku** proti spracúvaniu jeho osobných údajov na základe oprávneného záujmu a na účely priameho marketingu a usporiadateľ ;je povinný na tento účel osobné údaje ďalej nespracúvať.
- 7.14. **Práva a sťažnosti v súvislosti s osobnými údajmi môže súťažiaci uplatniť u usporiadateľa prostredníctvom e-mailu [vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com](mailto:vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com) a sťažnosti okrem toho aj na Úrade na ochranu osobných údajov** (<https://dataprotection.gov.sk/uouu/>), prípadne uplatňovať svoje práva na ochranu osobnosti na súde.

## 8. ĎALŠIE USTANOVENIA

- 8.1. Do akcie nebudú zaradení účastníci, ktorí zaregistrujú neplatný kód, kód už raz zaregistrovaný alebo zaregistrujú viacero e-mailových adries a tiež neúplné registrácie.
- 8.2. Účastník bude z akcie vylúčený, ak organizátor alebo usporiadateľ zistí alebo bude mať dôvodné podozrenie, že sa niektorý z účastníkov alebo akákoľvek iná osoba, ktorá pomohla účastníkovi získať výhru, dopustili podvodného alebo nečestného konania alebo akéhokoľvek správania, ktoré je v rozpore s pravidlami fair play či pravidlami tejto akcie.
- 8.3. Výhry sú neprenosné a nesmú sa predávať.

## 9. INFOLINKA

- 9.1. E-mailová informačná linka pre súťaž: [info@atspraha.cz](mailto:info@atspraha.cz) je počas podujatia otvorená v pracovných dňoch od 9.00 do 17.00 h.

## 10. PRÁVA A POVINNOSTI USPORIADATEĽA

- 10.1. Usporiadateľ si vyhradzuje právo rozhodovať podľa vlastného uváženia o všetkých záležitostiach týkajúcich sa akcie.
- 10.2. Usporiadateľ si vyhradzuje právo akciu počas jej trvania skrátiť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť akýmkoľvek spôsobom bez akejkoľvek náhrady. Zmena alebo zrušenie akcie budú oznámené na internetovej stránke súťaže [www.coca-cola-sutaze.sk/skuter2022](http://www.coca-cola-sutaze.sk/skuter2022).
- 10.3. Usporiadateľ nezodpovedá za žiadne nedostatky výhier ani za škody, ktoré výhercovia utrpia v priebehu čerpania výhry. Za prípadné nedostatky výhier zodpovedá výrobca konkrétnych výhier.
- 10.4. Usporiadateľ týmto nepreberá žiadne iné záväzky voči účastníkom akcie a títo nemajú nárok na žiadne iné plnenia zo strany usporiadateľa ako tie, ktoré sú uvedené v týchto pravidlách.
- 10.5. Organizátor a usporiadateľ podujatia nenesú zodpovednosť za prípadné škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom akcie alebo v súvislosti s neuplatnením, neprevzatím, neprijatím, vzdaním sa alebo nevyužitím výhry.
- 10.6. Zobrazenie výhier na komunikačných materiáloch (letáky, plagáty, webové stránky atď.) nemusí presne zodpovedať ich skutočnej podobe.

## **11. PRAVIDLÁ SÚ K DISPOZÍCII**

- 11.1. Úplné pravidlá tejto akcie sú k dispozícii na [www.coca-cola-sutaze.sk/skuter2022](http://www.coca-cola-sutaze.sk/skuter2022). Všetci účastníci akcie sú viazaní týmito pravidlami.
- 11.2. V prípade, že sú výňatky z týchto úplných pravidiel alebo skrátené pravidlá akcie uvedené v reklamných a propagačných materiáloch v rozpore s týmito úplnými pravidlami, právne záväzné sú len tieto úplné pravidlá.
- 11.3. Ostatné vzťahy výslovne neupravené týmito pravidlami sa riadia zákonom č. 40/1964 Zb. občiansky zákonník.

Praha, 30. mája 2022

Usporiadateľ: Coca-Cola Česká republika, s.r.o.