

# Úplné znění pravidel spotřebitelské akce „Spotřebitelská soutěž Coca-Cola – Skútr 2022“

Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel akce „Spotřebitelská soutěž Coca-Cola – Skútr 2022“ (dále také jako „akce“ a/nebo „soutěž“) pro Českou republiku (dále také jako „pravidla“).

## 1. POŘADATEL AKCE, ORGANIZÁTOR AKCE, TECHNICKÝ PARTNER AKCE

Pořadatelem akce je společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., IČO: 411 89 698, se sídlem Praha 9 – Kyje, Českobrodská 1329, PSČ 198 21, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka C 3595 (dále také jako „pořadatel“).

Organizátorem akce je společnost YASHICA s.r.o., IČO: 46980121, se sídlem Žďárského 186, Kozichovice 674 01, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 8088. (dále také jako „organizátor“).

Technickým partnerem akce je společnost ATS Praha s.r.o., Kubánské náměstí 1391/11, 100 00 Praha 10, IČO: 27635007, DIČ: CZ 27635007, společnost zapsaná v obchodním registru Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 120434 (dále také jako „technický partner“).

## 2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ AKCE

Akce se koná v době od 01. 06. 2022 12:00:01 hod. do 31. 07. 2022 23:59:59 hod. včetně (dále také jako „doba konání akce/soutěže“) na území České republiky, v místech prodeje soutěžních nápojů a na soutěžním webu [www.coca-cola-souteze.cz/skutr2022](http://www.coca-cola-souteze.cz/skutr2022)

Akce potrvá 61 soutěžních dní.

V rámci soutěže mohou výherci vyhrát tyto výhry:

Hlavní výhra: 3x skútr Vespa Primavera 125 Red v hodnotě 105 000 Kč bez DPH

Vedlejší výhra: 2000x voucher Alza v hodnotě 300 Kč

Vedlejší výhra: 150x voucher Ticketportal v hodnotě 1000 Kč

## 3. ÚČASTNÍCI AKCE

- 3.1. Akce se může zúčastnit každá fyzická osoba starší **16 let** s adresou pro doručování na území České republiky, která zakoupí v době konání akce alespoň jeden soutěžní nápoj se soutěžním kódem pod etiketou a uschová si ji (dále také jako „účastník“).
- 3.2. Následně v době konání soutěže účastník musí vyplnit email a soutěžní kód dle instrukcí na [www.coca-cola-souteze.cz/skutr2022](http://www.coca-cola-souteze.cz/skutr2022) v souladu s podmínkami uvedenými dále v těchto pravidlech.
- 3.3. Akce se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném poměru k pořadateli a/nebo společností podílejících se na přípravě a organizaci akce a taktéž osoby blízké těmto osobám.
- 3.4. V případě, že hlavní výhru získá osoba ve věku 16-18 let je vyžadován písemný souhlas zákonného zástupce s fyzickým převzetím výhry nezletilým výhercem nebo jeho osobní účast při předání. Výherce ve věku 16–18 let nebude bez tohoto souhlasu moci hlavní výhru převzít.

## 4. JAK ZÍSKAT VÝHRU

Základní možností účasti na akci a získání výhry je zakoupení alespoň 1 ks nápojů uvedených níže, které budou mít v době konání akce soutěžní kód pod etiketou (dále také jako „soutěžní etiketa“).

**Soutěžní nápoje:**

Soutěžní kód je na soutěžních produktech umístěn pod etiketou, etikety je třeba uschovat pro doložení nároku na výhru (dále také jako „unikátní soutěžní kód“).

#### **4.1. 1. fáze účasti v soutěži**

Účastník se na webu [www.coca-cola-souteze.cz/skutr2022](http://www.coca-cola-souteze.cz/skutr2022) zapojí do soutěže, a to skrze online soutěžní systém. Při registraci vyplní kontaktní e-mail a svůj unikátní soutěžní kód. Na základě toho se mu zobrazí elektronický los, který setře kurzorem myši či dotykem obrazovky. Po setření tohoto losu účastník obdrží přímo na webu a současně i elektronicky e-mailem informaci, zda vyhrál a jakou výhru.

Zapojením do soutěže na soutěžním webu se fyzická osoba stává účastníkem akce s povinností dodržovat stanovená pravidla akce. Vyplněním emailu v této fázi soutěže soutěžící automaticky souhlasí se zpracováním emailové adresy pro účely této soutěže.

#### **4.2. 2. fáze účasti v soutěži**

V případě výhry výherce obdrží přímo na soutěžním webu a elektronicky e-mailem pokyny pro ověření nároku na výhru.

Aby mohla být výherci výhra zaslána/předána, musí dle pokynů ve výherním e-mailu či na webu vyplnit formulář pro výherce, který obsahuje jméno, příjmení, platnou doručovací adresu, telefon, emailovou adresu (ta se musí shodovat s emailovou adresou, kterou uvedl v první fázi soutěže), datum narození a udělí souhlas s užitím údajů pro účely zaslání/předání výhry. Zároveň bude v rámci tohoto výherního formuláře účastník povinen zaslat fotografii etikety s výherním kódem a vyplnit samotný kód.

Opakovaná účast v akci je možná, vždy je však nezbytné registrovat nový unikátní soutěžní kód. V jednom soutěžním dni (po sobě jdoucích 24 hodinách) může jeden účastník zaregistrovat nejvýše 5 unikátních soutěžních kódů. Každý účastník se může do soutěže přihlásit pouze z jedné emailové adresy. Jednotlivý účastník může vyhrát v rámci celé akce maximálně 1 hlavní výhru a každý typ vedlejší výhry v počtu maximálně 1 kusu.

Všechny soutěžní etikety s kódem, je třeba uschovat pro následné prokázání nároku na výhru.

Unikátní soutěžní kód je možné vždy použít pouze jednou.

## **5. SOUTĚŽNÍ KOLO**

- 5.1. Akce má 2150 vedlejších výher a 3 hlavní výhry. Výherce všech výher určuje šťastná chvilka dle bodu 6 těchto Pravidel. Výhru vyhrává ten účastník akce, který do soutěžního systému vyplní email a platný unikátní soutěžní kód jako první poté, kdy nastane okamžik šťastné chvíle dle bodu 6 těchto Pravidel. Tomuto soutěžícímu se po setření losu zobrazí výhra. První vteřinou po tomto soutěžícím dle předchozí věty začíná běžet další soutěžní kolo/čas pro další výhru.
- 5.2. V případě, že v některém ze soutěžních kol nedojde v čase mezi dvěma šťastnými chvílemi k platné registraci, výhra tohoto kola se posouvá do následujícího soutěžního kola, ve kterém budou určeny 2 výhry, a to pro soutěžící, kteří provedou registraci svých platných unikátních soutěžních kódů a emailů jako první a druhý v pořadí poté, kdy nastane okamžik další šťastné chvíle.

## **6. VÝHRY A ZPŮSOB JEJICH URČENÍ**

### **6.1 VÝHRY**

- 6.1.1. Pořadatel věnoval do soutěže 3 hlavní výhry a 2150 vedlejších výher určených pro účastníky z ČR.

### 6.1.2. Seznam hlavních a vedlejších výher

	NÁZEV VÝHRY	TYP VÝHRY	POČET VÝHER	HODNOTA 1 KS VÝHRY
<b>A</b>	Skútr Vespa Primavera 125 Red	HLAVNÍ	3	105 000 Kč
<b>B</b>	Voucher Alza	VEDLEJŠÍ	2000	300 Kč
<b>C</b>	Voucher Ticketportal	VEDLEJŠÍ	150	1 000 Kč

V případě výhry z bodu A přebírá za výherce ve věku 16-18 let výhru zákonný zástupce.

## 6.2 ZPŮSOB URČENÍ VÝHRY

- 6.2.1.** Výherci všech výher budou určeni na základě soutěžní mechaniky tzv. **šťastných chviliek**, tedy přesně určených výherních okamžiků ve formátu DD.MM.RRRR HH:MM:SS:SSS (dále také jako „šťastná chvílka“).
- 6.2.2. Výhercem se stane ten účastník, který vyplní unikátní soutěžní kód a email jako první v pořadí po okamžiku, kdy nastane šťastná chvílka pro dané soutěžní kolo. O výhře tedy rozhoduje přesnost a rychlost registrace do akce. Tomuto výherci se po setření elektronického losu objeví výhra a instrukce k registraci údajů ve formuláři pro výherce.
- 6.2.3. Po dobu trvání akce proběhne celkem 2153 šťastných chviliek.
- 6.2.4. Šťastné chvílky budou pro všechna soutěžní kola vygenerovány a uschovány u organizátora soutěže před začátkem akce.
- 6.2.5. Jednotlivá soutěžní kola budou vyhodnocována v reálném čase do několika desítek vteřin po uvedení emailu účastníka a zadání unikátního soutěžního kódu, účastník bude informován o výhře přímo na webu po setření elektronického losu a současně i elektronicky e-mailem s pokyny pro ověření nároku na výhru, tedy k vyplnění formuláře pro výherce.
- 6.2.6. Jednoznačným identifikátorem účastníka jsou jeho kontaktní údaje, které uvedl při vyplňování emailu v první fázi soutěže a v případě výhry při vyplnění formuláře pro výhru (4.2.).
- 6.2.7. Pro oznámení výhry formou výherního e-mailu bude použit e-mail, který zadal účastník v první fázi soutěže. Výherce musí postupovat přesně dle pokynů uvedených ve výherním e-mailu či přímo na webu po setření výherního losu, aby měl nárok na získání výhry. V případě uvedení chybného/neexistujícího e-mailu při registraci, prostřednictvím kterého nebude možné zaslat výherci výherní e-mail, výhra propadá. Výherce musí vyplnit formulář pro výherce, a to nejpozději do 7 dnů od obdržení informace o výhře. Nebude-li výherní kód uplatněn do 7. 8. 2022, nárok na výhru propadá. Výherci, kteří vyplní formulář pro výherce budou rovněž jednou týdně zveřejňováni na soutěžním webu, a to ve tvaru: Jméno, Počáteční písmeno příjmení., Město
- 6.2.8. Odevzdání výhry výherci může být podmíněno fyzickým předložením etikety s výherním soutěžním kódem, se kterým se výherce účastnil akce. Pokud výherce toto nepředloží, nárok na výhru zaniká a výhra propadá ve prospěch pořadatele. Výherci nevzniká nárok na jakékoliv jiné plnění.
- 6.2.9. Účastníci nejsou oprávněni požadovat peněžité plnění výměnou za výhry v akci ani požadovat jakákoli jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Účast v akci ani výhry není možné vymáhat právní cestou.
- 6.2.10. Pokud si výherci dle pokynů své výhry nepřevzou, nárok na výhru zaniká a pořadatel je oprávněn s ní naložit dle vlastního uvážení.
- 6.2.11. Výhra je neprodejná a nepřevoditelná na jinou osobu. V případě podezření/zjištění zneužití výhry bude účastník ze soutěže vyloučen a jeho nárok na výhru zaniká.
- 6.2.12. Pořadatel zajistí uhrazení případné srážkové daně, kterou jsou zatíženy výhry v souladu s příslušnými právními předpisy, popř. splnění dalších daňových povinností, pokud jsou s výhrami spojeny.

### 6.3. ZPŮSOB PŘEDÁNÍ VÝHRY

Vedlejší výhry budou odesílány na emailovou adresu uvedenou výhercem či jeho zákonným zástupcem ve formuláři pro výherce, a to nejpozději do 30 kalendářních dnů od termínu ukončení soutěže.

Hlavní výhra bude předána do 30 kalendářních dnů od termínu ukončení soutěže po předchozí domluvě výherci osobně.

O způsobu předání hlavní výhry a všech podmínkách jejího čerpání bude výherce, případně jeho zákonný zástupce informován e-mailem nebo infolinkou.

Výherce či jeho zákonný zástupce je povinen uvést všechny požadované údaje správně a úplně (správnou a úplnou doručovací adresu apod.), v opačném případě pořadatel nemůže garantovat doručení výhry a není povinen zajistit náhradní plnění v podobě nového doručení.

## 7. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 7.1. Pro realizaci soutěže a zařazení do ní a splnění zákonem stanovených povinností, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů, je potřeba zpracovávat některé osobní údaje soutěžícího.
- 7.2. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů organizátora, pořadatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.
- 7.3. Zpracovány budou osobní údaje, které soutěžící vyplní do registračního formuláře, tedy jméno, příjmení, telefon, email, adresu a datum narození. Tyto údaje potřebuje organizátor pro zařazení soutěžícího do soutěže, slosování, kontaktování výherce, oznámení výherce a předání cen.
- 7.4. Údaje jsou zpracovávány technickým partnerem soutěže a organizátorem soutěže.
- 7.5. Jejich zpracování bude probíhat po dobu realizace soutěže a dále 6 měsíců od jejího ukončení, pokud se nejedná o výherce. V případě výherců budou osobní údaje zpracovávány po dobu 10 let od předání výhry z důvodu plnění závazku (předání výhry), plnění zákonných povinností a oprávněného zájmu zadavatele.
- 7.6. Pokud k tomu soutěžící udělí souhlas, může pořadatel e-mailovou adresu a telefonní číslo soutěžícího zpracovávat pro marketingové účely, tj. nabízení produktů a služeb zadavatele včetně zaslání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to po dobu platnosti souhlasu – účelem zpracování je informování soutěžících o produktech a službách zadavatele a spotřebitelských akcích zadavatele.
- 7.7. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento souhlas soutěžící kdykoliv odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.
- 7.8. Soutěžící má právo zadavatele požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů a pokud ano, pak zejména o informace o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.
- 7.9. Pokud jsou osobní údaje soutěžícího nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů.
- 7.10. Soutěžící má právo požadovat, aby organizátor jeho osobní údaje smazal, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je zadavatel povinen této žádosti vyhovět.
- 7.11. Soutěžící má právo požadovat, aby organizátor omezil zpracování jeho osobních údajů, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a soutěžící odmítá výmaz, nebo pokud již organizátor jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale soutěžící je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.
- 7.12. Při omezení zpracování je organizátor pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem soutěžícího nebo ze zákonných důvodů.

- 7.13. Soutěžící má v určitých případech právo na získání osobních údajů, které poskytl organizátorovi, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich předání jinému správci osobních údajů.
- 7.14. Soutěžící má právo vznést kdykoliv námitku proti zpracování jeho osobních údajů na základě oprávněného zájmu a na účely přímého marketingu a organizátor je povinen na tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.
- 7.15. Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může soutěžící uplatnit u pořadatele prostřednictvím e-mailu [vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com](mailto:vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com) a stížnosti kromě toho i u Úřadu pro ochranu osobních údajů (<http://www.uoou.cz>), případně uplatňovat svá práva na ochranu osobnosti u soudu.

## 8. DALŠÍ USTANOVENÍ

- 8.1. Do akce nebudou zařazeni ti účastníci, kteří registrují neplatný kód, kód již jednou registrovaný, registrují více emailových adres a dálepak neúplné registrace.
- 8.2. Účastník akce bude vyloučen v případě, že organizátor nebo pořadatel zjistí, případně bude mít oprávněné podezření, že došlo k podvodnému nebo nekalému jednání ze strany některého z účastníků  
či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry, eventuálně k jednání, které neodpovídá pravidlům fair play nebo pravidlům této akce.
- 8.3. Výhry jsou nepřevoditelné a je zakázán jejich prodej.

## 9. INFOLINKA

- 9.1. E-mailová infolinka k soutěži: [info@atspraha.cz](mailto:info@atspraha.cz) je v provozu v pracovní dny v době konání akce od 9.00 do 17.00 hodin.

## 10. PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE

- 10.1. Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého volného uvážení o všech otázkách týkajících se akce.
- 10.2. Pořadatel si vyhrazuje právo po celou dobu trvání akce zkrátit, odložit, přerušit, jakkoli změnit nebo zrušit akci bez jakékoliv náhrady. Změnu či zrušení akce vyhlásí na webových stránkách soutěže [www.coca-cola-souteze.cz/skutr2022](http://www.coca-cola-souteze.cz/skutr2022).
- 10.3. Pořadatel nenesie odpovědnost za případné vady výher ani za případnou újmu, kterou by výherci utrpěli v průběhu čerpání výhry. Za vady výher odpovídá výrobce konkrétních výher.
- 10.4. Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům akce žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.
- 10.5. Organizátor a pořadatel akce neodpovídají za žádné škody vzniklé v souvislosti s nesprávnými údaji poskytnutými účastníkem akce anebo v souvislosti s neuplatněním, nevyzvednutím, nepřijetím, zřeknutím se, respektive nevyužitím výhry.
- 10.6. Zobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat jejich skutečné podobě.

## 11. PRAVIDLA JSOU K DISPOZICI

- 11.1. Úplná pravidla této akce jsou k dispozici na [www.coca-cola-souteze.cz/skutr2022](http://www.coca-cola-souteze.cz/skutr2022). Všichni účastníci akce jsou těmito pravidly vázáni.
- 11.2. V případě, že budou výňatky z těchto úplných pravidel či zkrácená pravidla akce uvedená na reklamních a propagačních materiálech v rozporu s těmito úplnými pravidly, jsou právně závaznými pouze tato úplná pravidla.
- 11.3. Ostatní vztahy výslovně neupravené těmito pravidly se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.